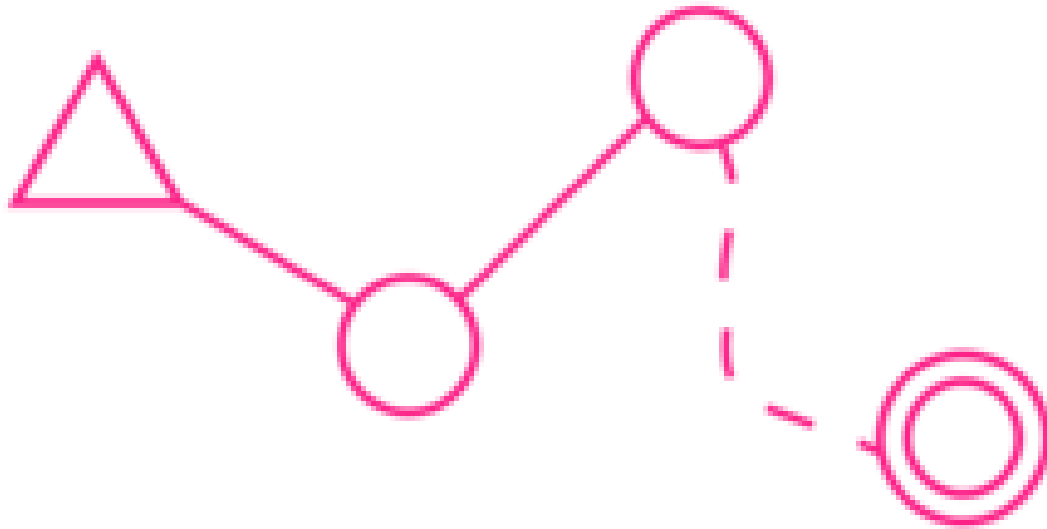
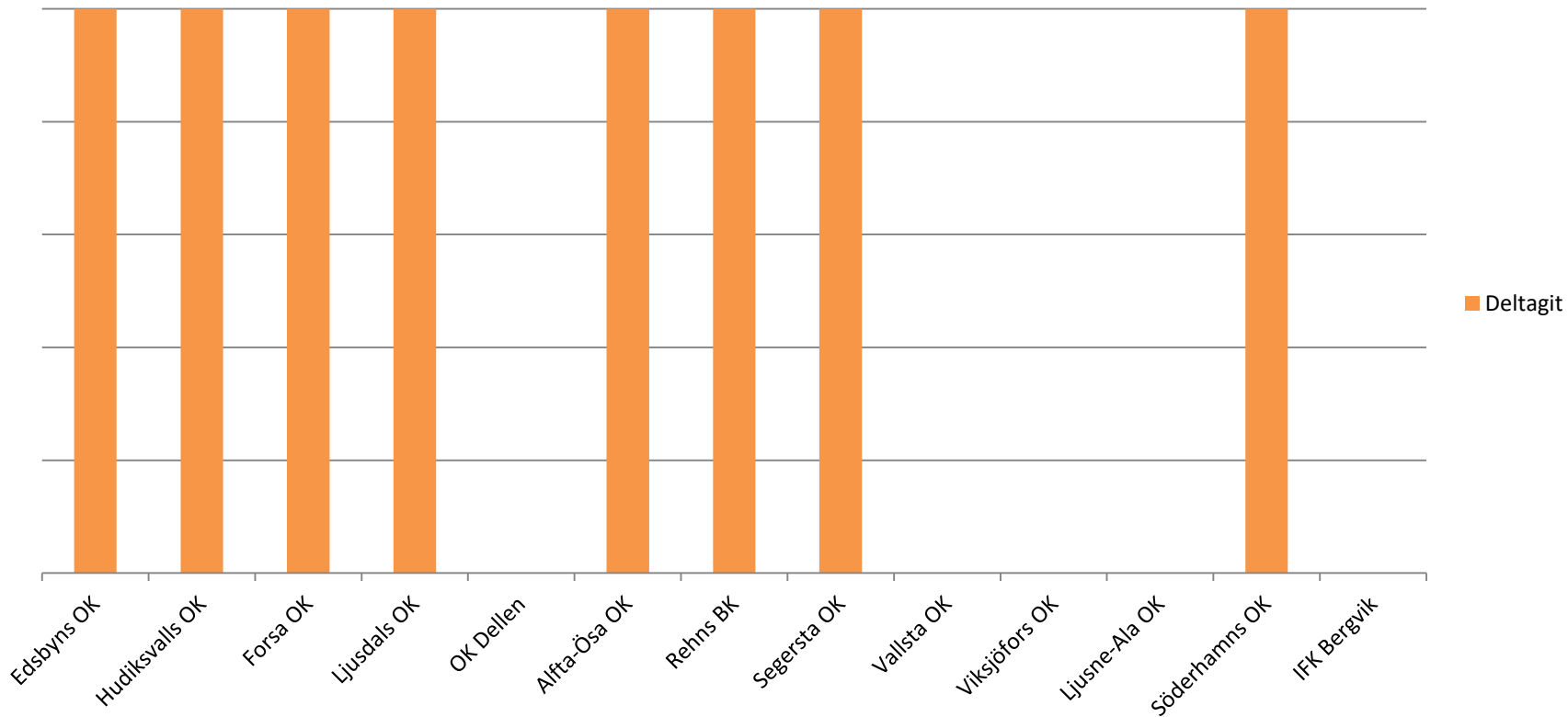


Kartläggning 2019

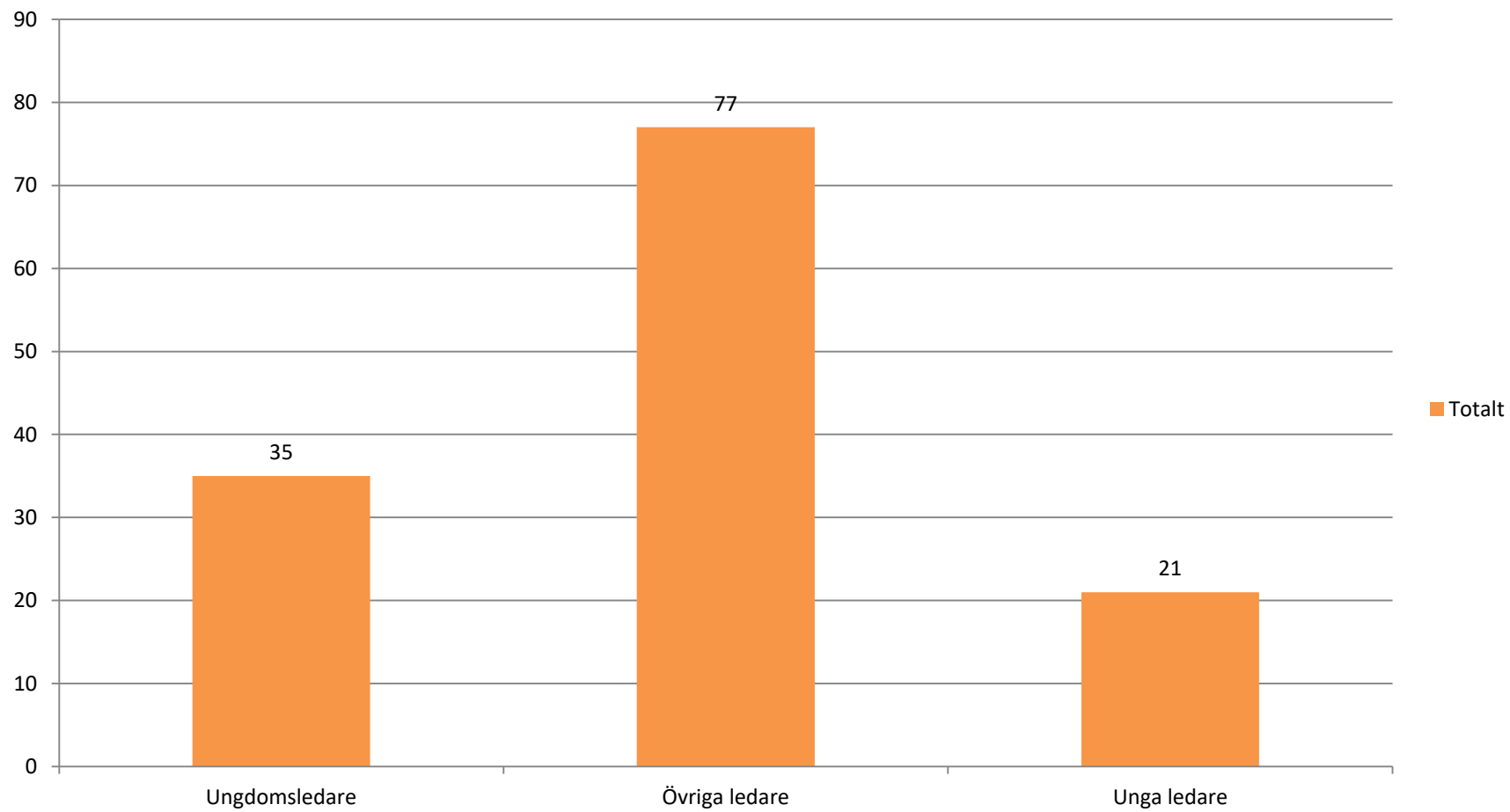
Ungdomsverksamheten i Hälsingland
inom orientering



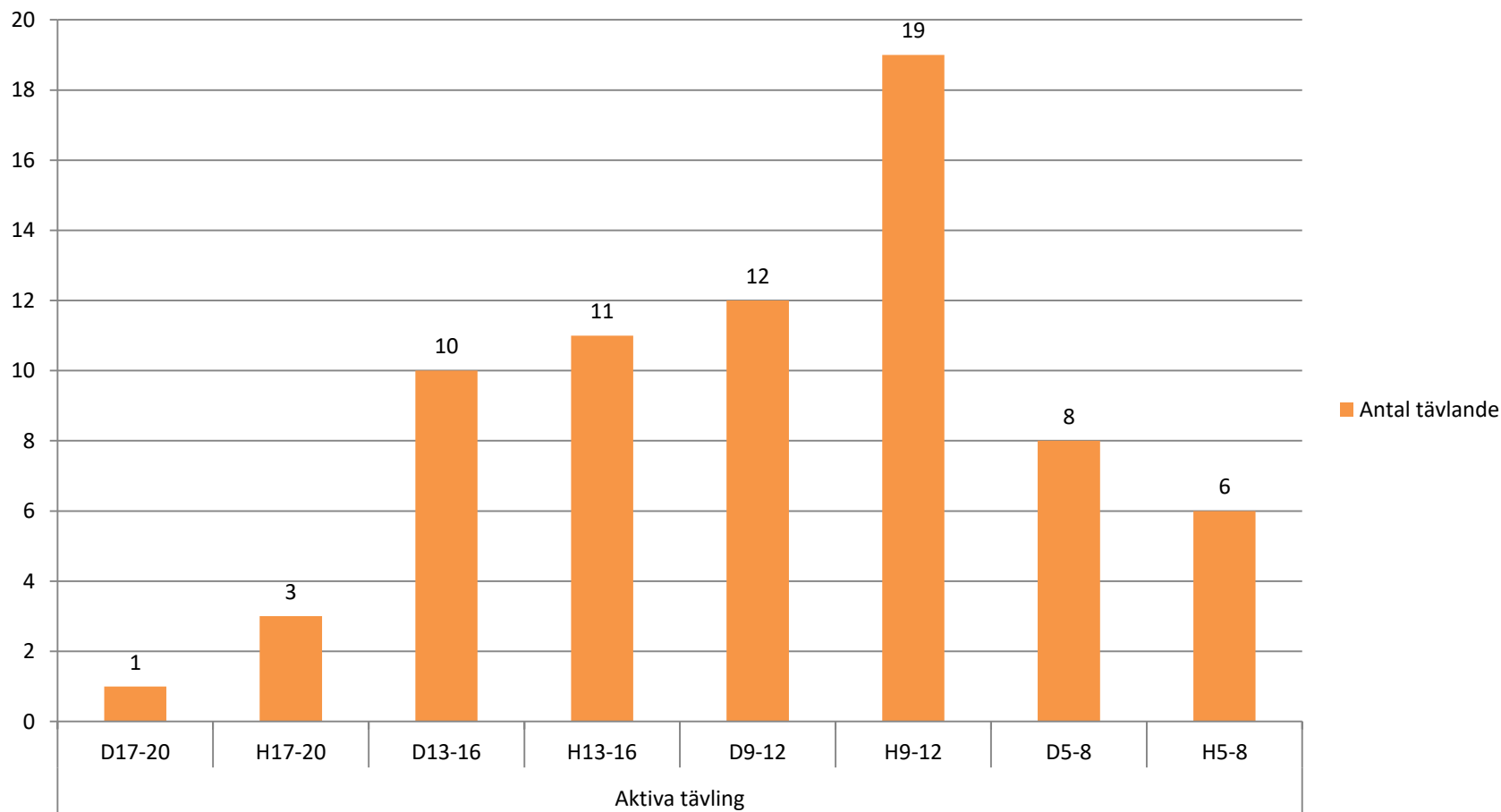
Deltagit i kartläggningen



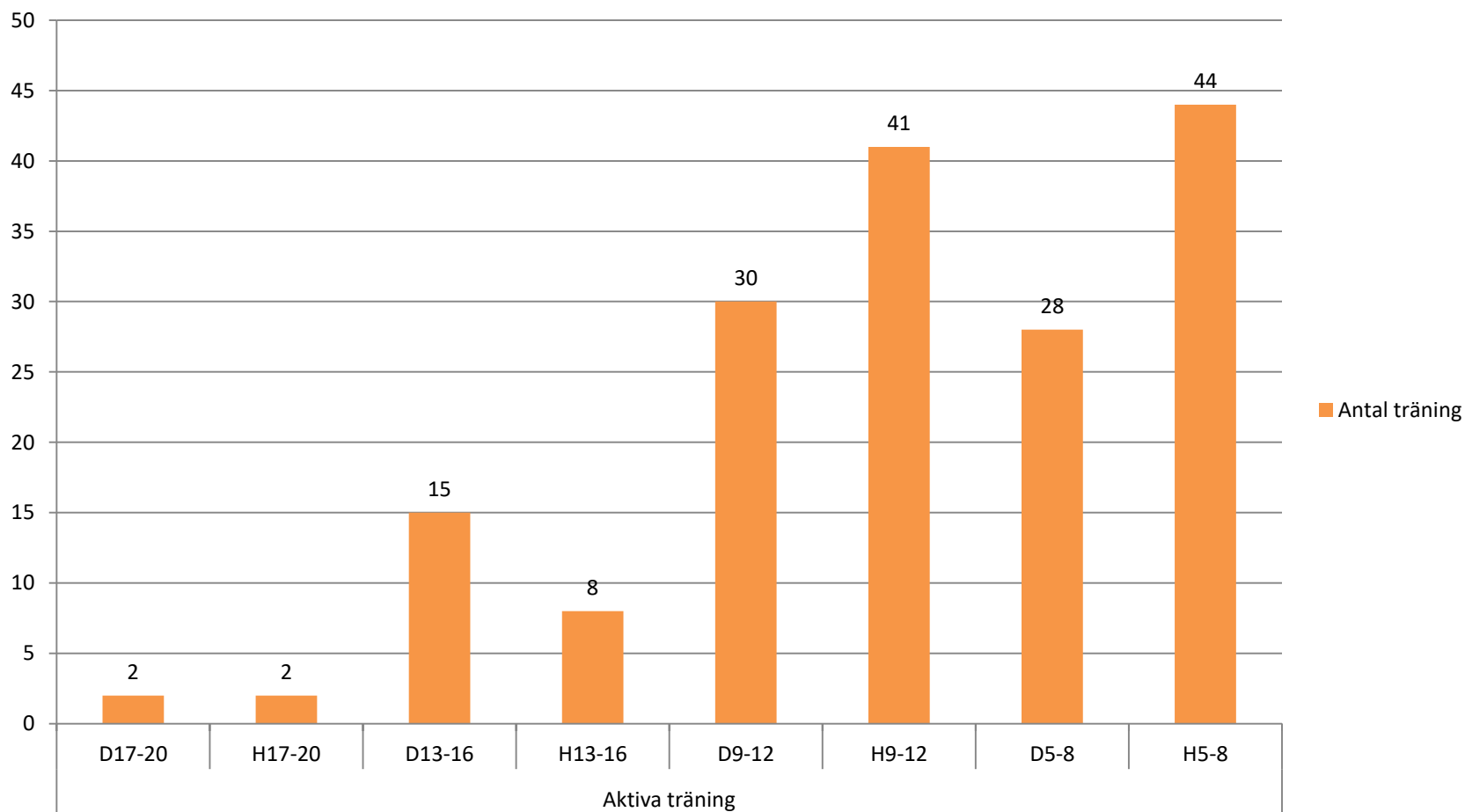
Ledare totalt HOF



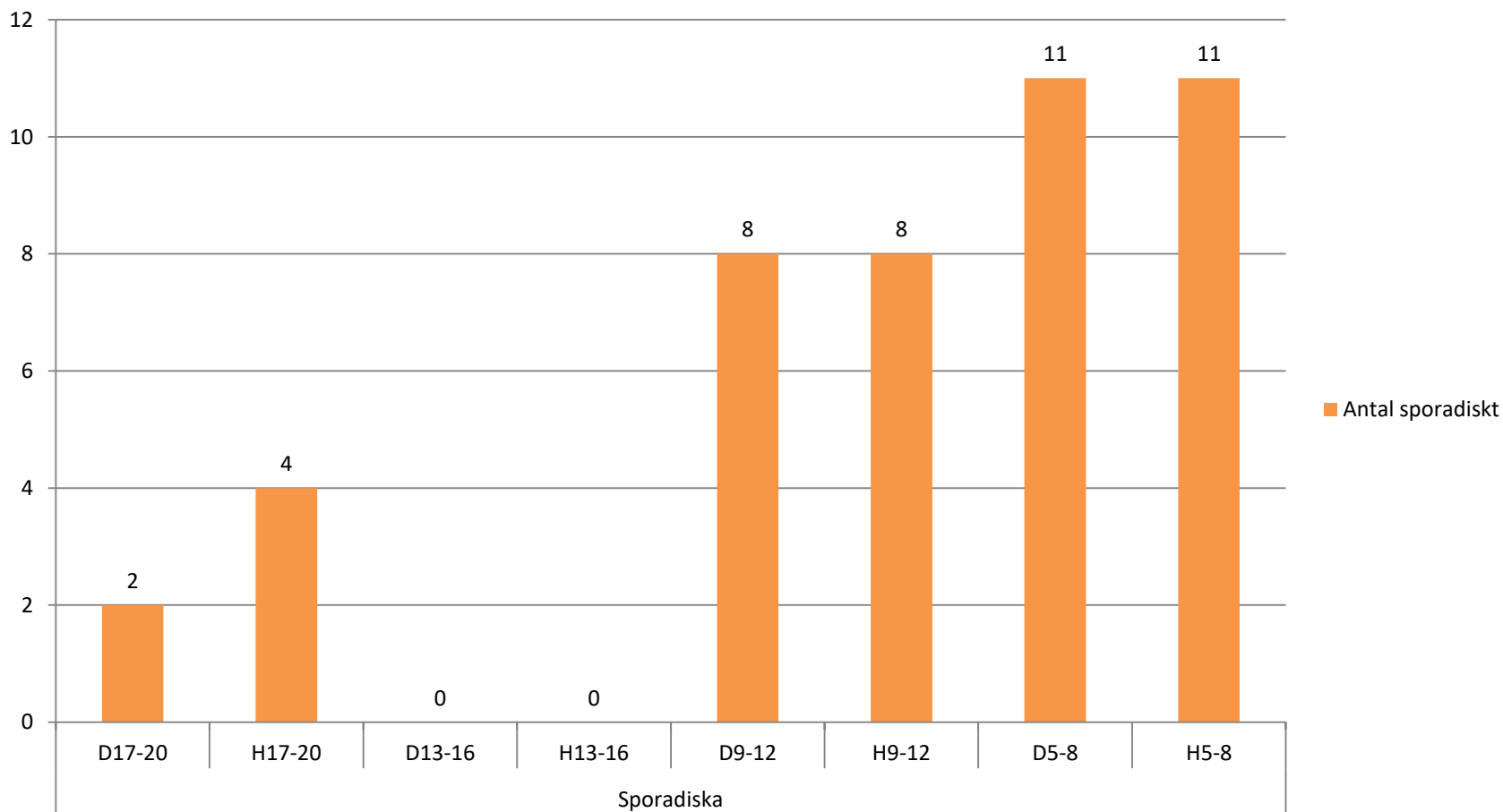
Antal aktiva tävlande totalt HOF



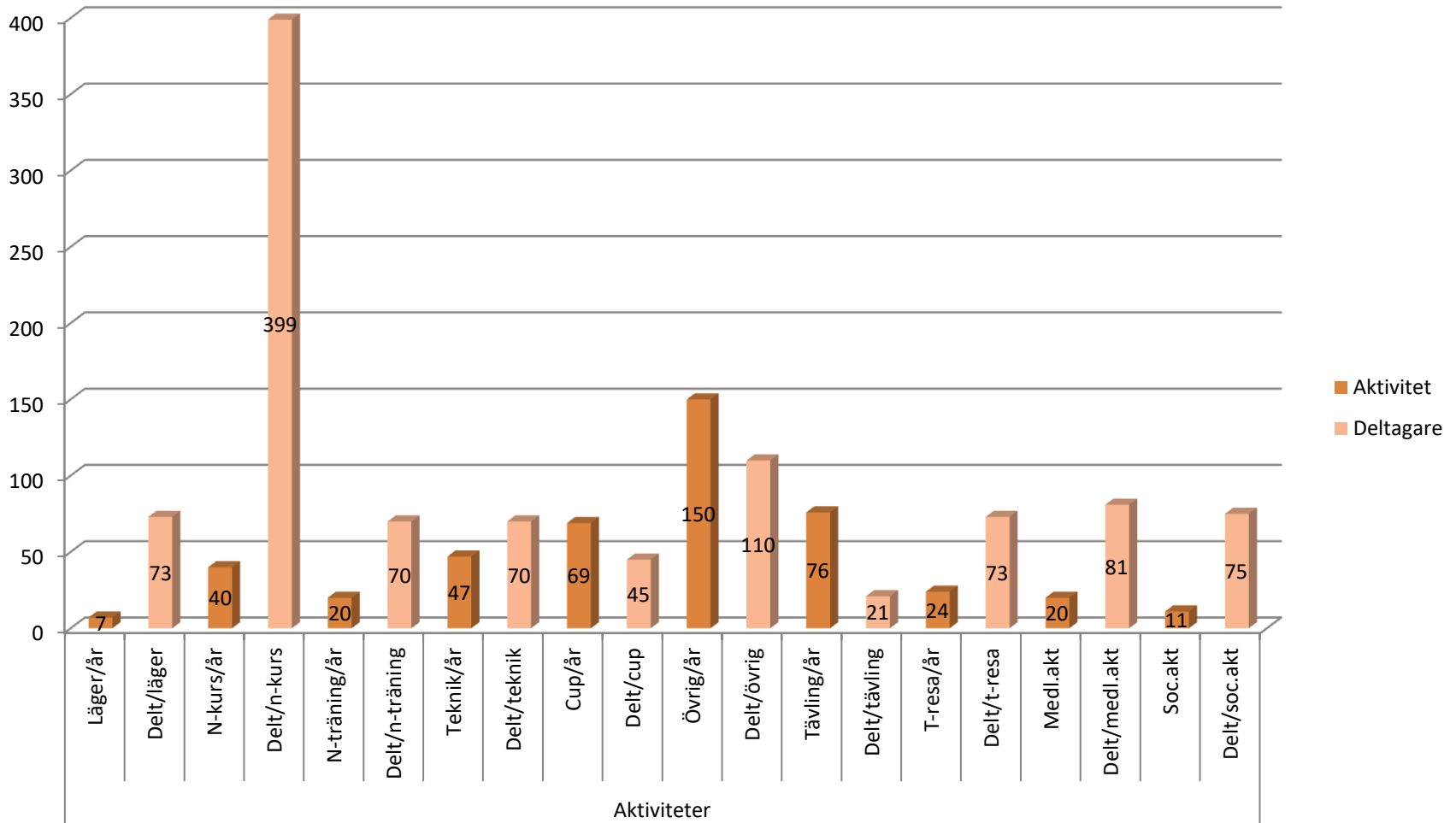
Antal aktiva träning totalt HOF



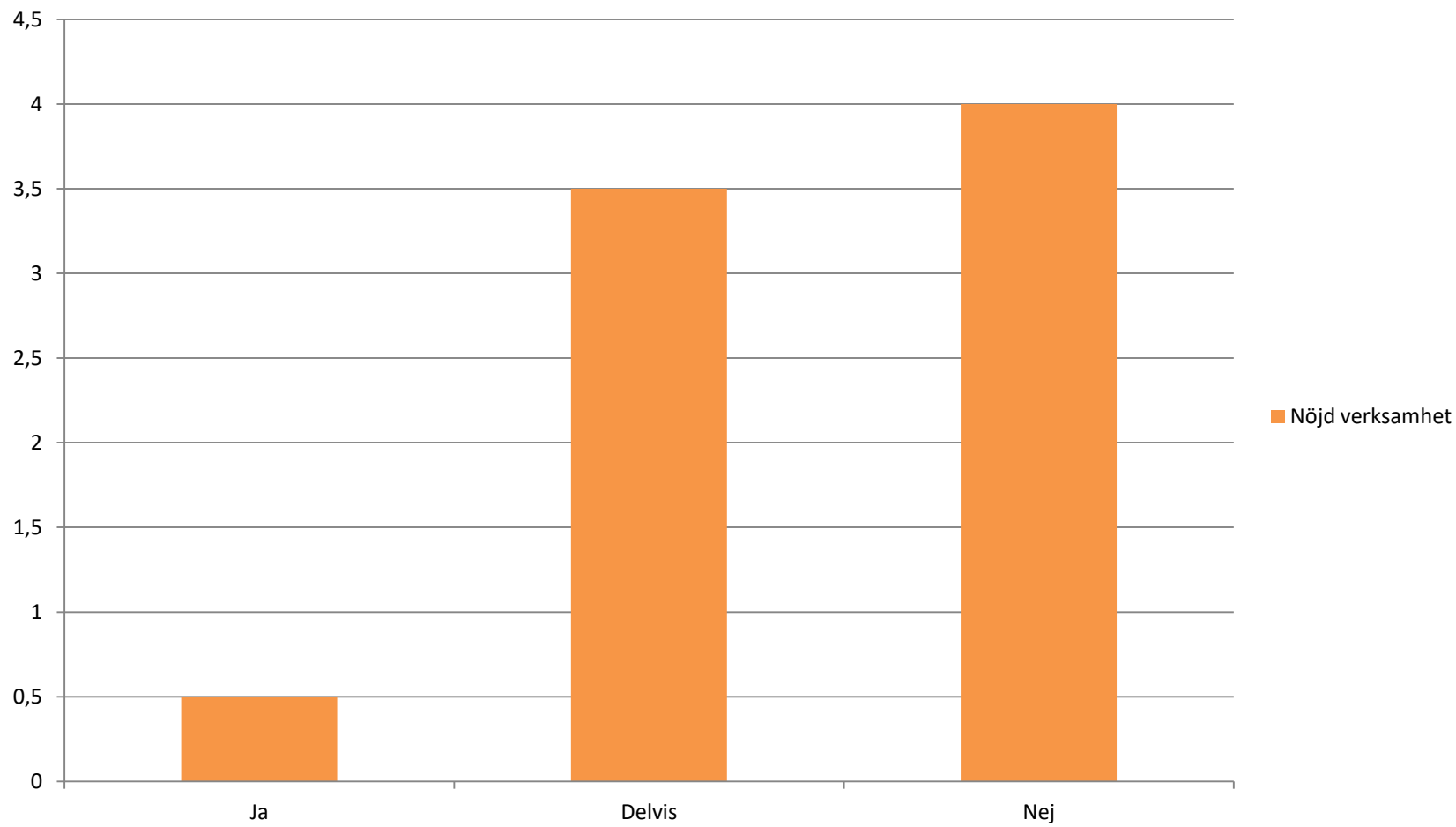
Antal sporadiskt aktiva totalt HOF



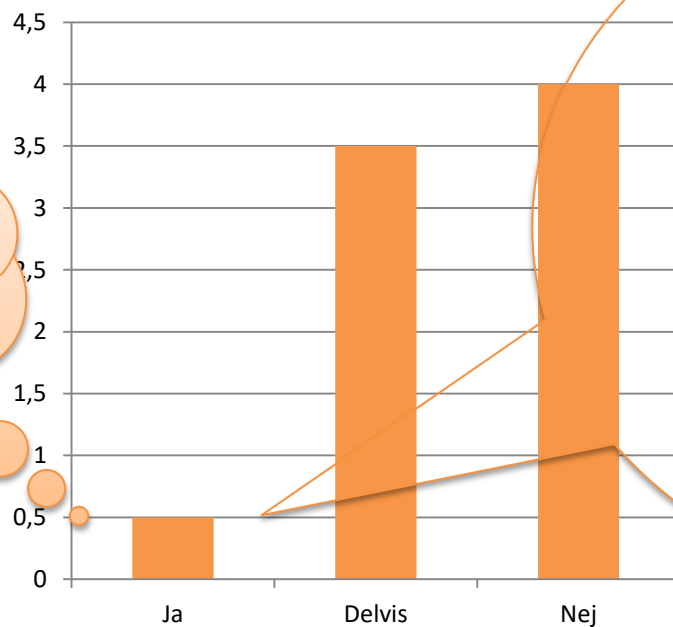
Antal aktiviteter/år och antal deltagare/aktivitet i genomsnitt



Nöjd verksamhet



Nöjd verksamhet



Stort
deltagar-
antal

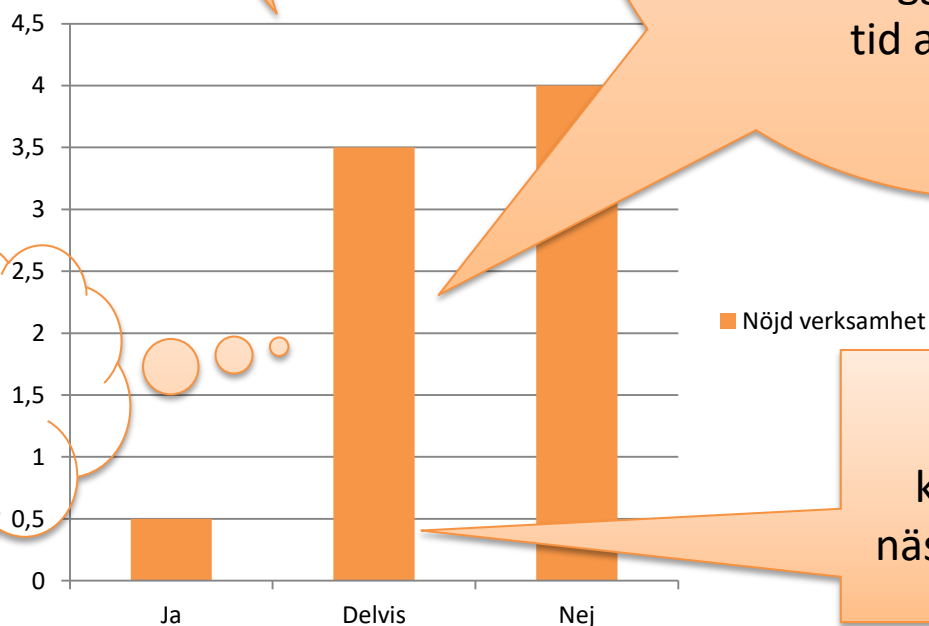
Lika många föräldrar som
barn/ungdomar deltar

■ Nöjd verksamhet

Fler ansvariga
ledare

Engagerade ledare,
intresserade ungdomar,
föräldrar positiva,
utvecklande verksamhet.
Saknar fler ledare året runt,
få fler ut på tävlingar, mer
tid att lägga banor och mer
tid att följa upp

Nöjd verksamhet



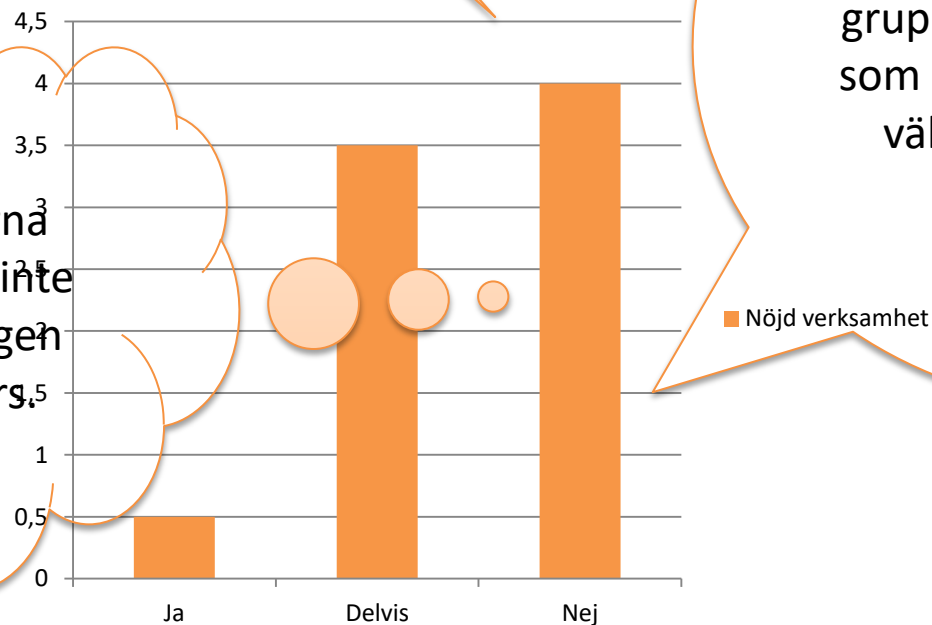
Saknar
ledare

För få ledare med
kompetens för att ta
nästa steg i utvecklingen

Måste ha fler/nya ledare för att öka intresset hos ungdomarna

Vill de ska nå högre nivå och bli aktiva tävlande

Nöjd verksamhet

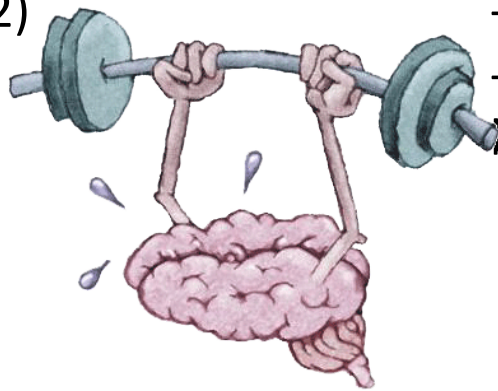


Nybörjarna fortsätter inte till träningen efter kurs.

Lyckas inte bygga någon grupp med barn/ungdomar som är kvar eftersom det är väldigt få som kommer.

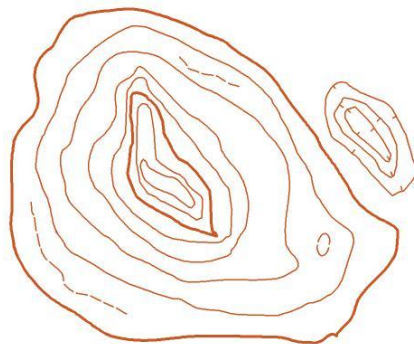
Styrkor i föreningen

- Bra ekonomi (4)
- Drivna instruktörer
- Många som hjälper till (3)
- Medlemmar positiva till att göra punktinsatser
- Styrelsen prioriterar ungdomsverksamhet
- Engagerade och kunniga ledare (2)
- God tradition (2)
- Många ungdomar
- Bra anläggningar (2)
- Fin terräng (2)
- Klubbhus



Svagheter i föreningen

- Få ledare med kontinuitet
- Inga tävlande barn/ungdomar
- Få ledare som tar egna initiativ
- Tiden räcker inte till
- Saknar driv att få in nya ungdomar
- Många styrkor gör att svagheten blir att inte gärna göra förändringar
- Ingen befintlig grupp att bygga från
- Svårt att engagera nya ungdomsledare
- Brist på ungdomsledare
- Få eller inga utbildade barn/ungdomsledare



Utmaning rekrytera

- Fler ledare
- Stor konkurrens andra idrotter
- Nå ut i brusen
- Mer tid för att bidra med kunskap till skolundervisning
- Andra sporter och sociala medier
- Inte i dagsläget
- Att få ihop en tillräckligt stor grupp så socialt intressant
- Bygga verksamhet som är intressant och kul
- Rekrytering av ungdomsledare
- Fler som vill vara ungdomsledare och delta i utbildningsverksamhet

Utmaning behålla

- Fler ledare
- Engagera föräldrar (4)
- Inga egna vuxna som tävlar
- Tillräckligt bitna och villiga att lägga den tid som krävs för att bli bättre
- Kritisk massa för att kunna behålla
- Social faktor
- Att ens få in dem i träningen...
- Få föräldrar som ledare
- Få föräldrar som tar med barnen ut på tävlingar
- Erbjud utmanande träningstillfälle för de som vill utveckla sin förmåga och delta i tävlingsverksamhet



Behov av hjälp

- Fler vuxna i verksamheten
- Mer tid att skapa attraktion
- Utbildning för fler ledare
- Samverkan med andra klubbar för större grupper per årskull
- Inget just nu
- SOFTs ledarutbildning (men inte åka iväg en hel helg...)
- Inspiration och hjälp med verksamhet
- Folk som har tid att jobba med ungdomar på passande tider
- Samverka kring ungdomsträningar
- Stöd för att få fler intresserade av att delta i ledarutbildning

Erbjuda hjälp

- Driva projekt
- Idéer för träningsupplägg och lekar
- Tips på hur forma barn- och ungdomsverksamhet
- Vi samarbetar med närliggande mindre klubbar för att bidra till fler träningstillfällen för dem
- Arrangera lokal tävling eller så för ungdomar
- Samverka med ungdomsträningar
- Erbjud deltagande i aktiviteter, kanske framförallt inom den egna kommunen

Övriga synpunkter

Superbra med kartläggning, men inte lätta frågor att svara på...

Mera?

Mera?

En av våra aktiva har varit ute på skolor och arrangerat inomhus-ol under 2019 och 2020 med avsikt att rekrytera. Positiv respons på skolorna, även image. Dock enbart några enstaka till klubbens aktivitet men som försvunnit efter några gånger. Samarbetet skidåkning med några intresserade föräldrar, något som är rätt avgörande...