



Kommunikationsstrategi

Västergötlands OF

#västgötaorientering
#voforientering
#merskärmtid

Varför behöver ett förbund en kommunikationsstrategi?

Västergötlands OF (VOF) införde 2014 en ny kommunikationsstrategi i ett led att vidareutveckla förbundets verksamhet och komma närmare föreningarna och dess medlemmar. Sedan dess har dokumentet reviderats ett antal gånger, men grundinnehållet följer samma linje.

VOF har som vision att vara Sveriges bästa orienteringsdistrikt. Verksamhetsidén är att stödja, samordna och utveckla orienteringssporten och företräda denna för och med föreningarna i Västergötland så att orienteringssporten blir bättre, starkare och att kvaliteten ökar. Och för att lyckas med detta är kommunikation otroligt viktigt.

Syfte med kommunikationsstrategin

Syftet är att för alla parter tydliggöra vilka informationskanaler Västergötlands OF har och använder sig av, samt när, och till vad och av vem de ska användas. Målet är att kommunikationsplanen ska underlätta för VOF att nå ut med information till distriktets föreningar, orienterare, till allmänheten samt övriga kontakter som är av betydelse för att driva orienteringsverksamhet.

Vem har rätt att kommunicera?

Att fastslå exakt vilka individer som är kommunikatörer för förbundets räkning upplevs begränsande. Förbundet anser att alla med uppdrag inom organisationen gärna får bidra till ett ökat och bättre kommunikationsflöde. Var och en med ansvar för sin del av verksamheten har möjlighet att ange förbundet som avsändare i sin externa kommunikation, om budskapet går i linje med förbundets verksamhetsidé.

Gällande sociala medier och kommunikation i dessa så är det viktigt att personer med uppdrag i förbundet är medvetna om att postade inlägg med Västergötlands OF som avsändare uppfattas som officiell ståndpunkt och därför undanbedes personliga inlägg och personliga åsikter i officiella sammanhang. Om det, i undantagsfall, är nödगत ska detta framgå i inlägget "...enligt mig XX".

Hur får man inloggningsuppgifter?

- Hemsidan - De som ska ha behörighet erhåller det av kansliet och kan logga in med sitt vanliga IOL ID. Kan ändras under 2022 då hemsidan ska bytas ut.
- Facebook - De som ska ha access får administratörsrättigheter av kansliet/redan behörig.
- Twitter - Anv. namn vof_orientering. Lösenord tilldelas de som anförts.
- Instagram - Anv. namn voforientering. På Instagram-kontot finns också ett extra konto för Västgötruppen (vastgotatruppen). Lösenord tilldelas de som anförts.

Inkommande information

När det gäller inkommande information till förbundet är policyn att hantera allt likvärdigt i fråga om respondering och handläggning samt i förekommande fall vidare informationsspridning.

Tidspekter

Vilken tidpunkt information ska publiceras är beroende på vad det gäller, genom vilka kanaler den ska presenteras och vilket format det är tal om. När det gäller framtida händelser och event är det bra att ge information om plats och tidpunkt i god tid och alltid via hemsidan, samt komplettera med ytterligare informationsspridning genom e-post/nyhetsbrev, facebook, twitter m.m.

Grafisk profil

Västergötlands OF använder sig i grunden av Svenska Orienteringsförbundets grafiska profil (www.svenskorientering.se/Forbundsinfo/Grafiskprofil/)

Vissa delar av verksamheten följer dock en annan linje:

- Ungdomsverksamheten går i gult och svart och har rätt att vara lite "utanför boxen".
- O-camp har ett eget grafiskt formspråk.
- Ungoteket har även de en egen grafisk profil.

Hashtags

VOF har ett antal officiella hashtags (#) som gärna ska användas i lämplig kommunikation. Följande # finns:

- #västgötaorientering
- #voforientering
- #merskärmtid

Utveckling

Förbundets ambition är att utveckla nyttjandet av sina befintliga kanaler och då särskilt inriktat på sociala medier. Ökat nyttjande av de möjligheter som inryms inom te x Instagram och Facebook är önskvärt samt att inslag med rörlig media ökar.

Omvärldsbevakning

Såväl anställd personal som funktionärer inom VOF förväntas vara hålla sig uppdaterade i frågor som rör orienteringssporten och som kan påverka verksamheten inom distriktet. Viktiga partners för informationshämtning är bland annat Svenska Orienteringsförbundet och RF-SISU Västra Götaland.

Västergötlands Orienteringsförbund
Gustav Adolfs gata 49
541 45 SKÖVDE

Verksamhetsledare
Magnus Sundmark
Tel: 0725-447736
magnus.vof@vgidrott.se

Kommunikationsstrategin är senast reviderad januari 2022.



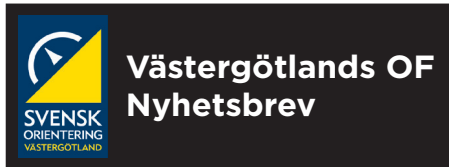
Västergötlands OF:s kommunikationskanaler



**Västergötlands OF
Hemsida**
www.orientering.se/vastergotland

Hemsidan - www.svenskorientering.se/vastergotland

Förbundets primära informationsbärare är hemsidan. Här ska all information förbundet är ägare av och/eller vill sprida publiceras. Hemsidan är också platsen för nyhetsbevakning och artiklar om aktiviteter, tävlingar och event m.m.



**Västergötlands OF
Nyhetsbrev**

Nyhetsbrev - anmälan till nyhetsbrevet sker på hemsidan

Information och innehåll från hemsidan sprids vid ett antal gånger per år (8-12) via förbundets nyhetsbrev. I brevet sker även påminnelser om för stunden viktiga frågor. Brevet skickas till alla som anmält att de önskar brevet samt klubbar och VOFs funktionärer.



**Västergötlands OF
Tävlingsöversikt**

Tävlingsöversikt - publiceras på hemsidan och sprids med nyhetsbrev

Två gånger per år (feb och maj) ger förbundet ut en tävlingsöversikt. Den innehåller primärt tävlingsinformation gällande Västergötlands tävlingar men inrymmer även inbjudningar, kallelser och andra notiser i den mån det finns utrymme för det.



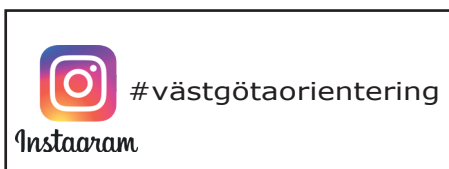
Facebook - www.facebook.com/VastergotlandsOF/

Förbundets största kommunikationskanal i sociala medier är förbundet facebookside. Alla nyheter på hemsidan ska delas på facebookside. Här delas även annan information som sprids på Facebook, information som inte alla gånger återfinns på hemsidan.



Twitter - twitter.com/vof_orientering eller [@vof_orientering](https://twitter.com/vof_orientering)

Ytterligare en kommunikationskanal i sociala medier. Alla nyheter på hemsidan ska delas i twitterflödet. Här kan även annan information som sprids på twitter delas, information som inte alla gånger återfinns på hemsidan.



Instagram - [instagram.com/voforientering/](https://www.instagram.com/voforientering/) eller [@voforientering](https://www.instagram.com/voforientering)

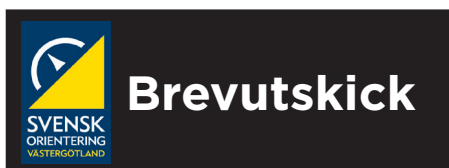
Ytterligare en kanal i sociala medier. Förbundet har ett eget Instagramkonto för nyttjande vid sammankomster och aktiviteter. Bilder delas med fördel på Facebook och Twitter samt hashtaggas med västgötaorientering. Västgötatruppen har eget Instagramkonto.



E-post

E-post

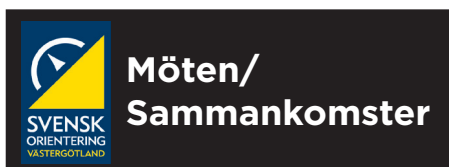
Utskick via e-post sker till specifika urval med specifik information. Information av allmänt intresse som läggs på hemsidan och sprids via förbundets kanaler kan förstärkas till specifikt urval med ett e-postutskick. Kansliet använder ofta klubbarnas IOL-adresser.



Brevutskick

Brev

Dokument med stort värde, såsom exempelvis årsmöteshandlingar och vissa inbjudningar, kan med fördel skickas brevlades. Det är dock viktigt att mottagaren är preciserad så att budskapet når den tänkta mottagaren.



**Möten/
Sammankomster**

Sammankomster

Samtliga sammankomster är bra kommunikationskanaler för informations- och kunskapsspridande. Begränsningen ligger i att det som förmedlas endast når de närvarande och mycket sällan når de som inte deltar vid sammankomsten.